



Haderslev Kommune
Kommunikation
- sådan gør vi

Hjemmesider

Haderslev Kommunes hjemmeside er vores digitale rådhus. Det er her borgere, virksomheder og foreninger kan henvende sig og få svar på spørgsmål eller betjene sig selv, når de ikke har behov for personlig betjening. Afdelinger og institutioner kan selv oprette egne hjemmesider, hvor man kan beskrive bredere, hvilken service man tilbyder - det kan for eksempel være i form af et subsite til haderslev.dk.

Det er vigtigt, at det er nemt for brugeren at navigere og forstå indholdet på vores hjemmeside. Derfor bruger vi et uhøjtideligt sprog og tilpasser vores tekster, så de fungerer på web-mediet. Afdelinger og institutioner har ansvaret for, at deres indhold publiceres og vedligeholdes på haderslev.dk og subsites, så siderne altid er opdateret og overholder de lovgivningsmæssige krav. Kommunikationsteam koordinerer opgaven i forhold til at uddanne webredaktører og udvikle platformen.

Pressekontakt

Omtale i landsdækkende og lokale medier er med til at skabe Haderslev Kommunes profil i omverdenen. Det gælder både over for ansatte, borgere og samarbejdspartnere. Medieomtale er samtidig et redskab til at tiltrække tilflyttere, medarbejdere, institutioner og virksomheder og dermed til at opfylde Haderslev Kommunes vision. Det er vigtigt at huske, at medierne har en samfundsmæssig funktion, som kommer til

udtryk i at være kritiske og undersøgende. Haderslev Kommune anerkender mediernes rolle og optræder professionelt og imødekommende over for pressen.

Haderslev Kommunes mediekontakt er først og fremmest professionel ud fra ønsket om størst mulig åbenhed og dialog. Derfor prioriterer ledere og medarbejdere:

Tilgængelighed

Medierne har let adgang til kilder og information

Hurtig reaktion

Journalister arbejder ofte med en frist for at have deres historier klar. Hvis vi ikke reagerer hurtigt, får vi ikke vores synspunkter med i artiklen. Derfor er det vigtigt, at vi hurtigt besvarer henvendelser.

Åbenhed og ærlighed

Vores troværdighed bygger på en åben og tillidsfuld dialog med medierne. Vi reagerer også på kritiske historier i medierne. Når vi begår fejl indrømmer vi det.

Ledere og medarbejdere er opmærksomme på sager og historier, der understøtter visionen. Ledere og medarbejdere tager kontakt til Kommunikationsteamet, som rådgiver og koordinerer i forhold til evt. mediekontakt. Ledere og medarbejdere er opmærksomme og proaktive i forholdt til negative sager eller historier og tager straks kontakt til kommunikationsteamet, som så er med til at afklare, hvordan evt. mediekontakt foregår.



Hvem udtaler sig?

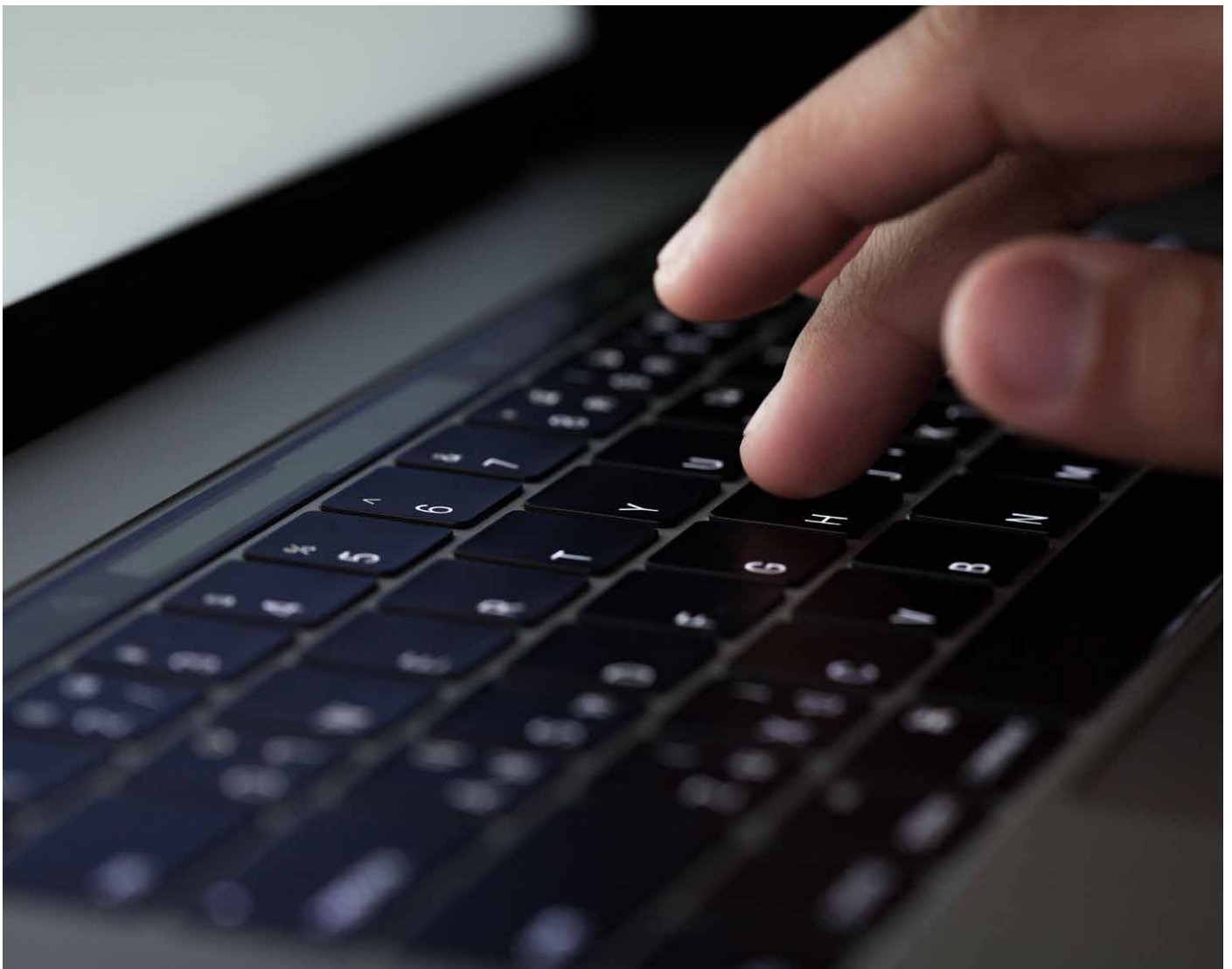
- Borgmester/udvalgsformand inddrages og udtaler sig, hvis det drejer sig om sager/udtalelser, der skønnes at kunne indgå i den politiske debat.
- Lederne har det overordnede ansvar for, at pressen tænkes ind i det daglige arbejde.
- Medarbejdere skal - inden for deres faglige område - være positivt indstillede på at levere evt. baggrundsoplysninger til ledelsen/medierne.
- Medarbejdere har - inden for deres faglige område - desuden pligt til at være opmærksomme på, om sager har en pressemæssig vinkel og skal gøre den nærmeste leder og evt. Kommunikationsteamet opmærksom på dette, således at der kan tages et pressemæssigt initiativ eller lægges en strategi for kontakten til pressen.

Ved behov for kommunikation skal man altid vurdere, om fx en pressemeddelelse er den bedste løsning. I mange tilfælde vil direkte kontakt til en journalist, brug af nyhedsbreve eller opslag på Facebook være en løsning, som når ud til en større målgruppe. Kontakt derfor altid kommunikationsteamet for at få rådgivning.



vurderende karakter. Lederen kan altså udtale sig både om faktuelle forhold og vurderinger inden for sit eget ansvarsområde. Drejer det sig om sager med tavshedspligt, kan du naturligvis ikke udtale dig om den konkrete sag. Du skal i stedet generelt udtale dig om sager af denne type.

Ledelsen har ansvar for, at såvel positive som negative sager kommer til Kommunikationsteamets kendskab. Ledelsen har desuden ansvar for, at der afsættes tid og ressourcer til at give medierne nem adgang til information fra Haderslev Kommune.



Kommunikationsteamet står til rådighed for alle medarbejdere og ledere med professionel rådgivning og vejledning.



Haderslev
Kommune

Kommunikationsteam

Gåskærgade 26

6100 Haderslev

November 2018